

## L'INVISIBLE POUVOIR DU SUBLIMINAL

Le 09 Mars 1999

{Licence STAPS 98-99.C1-M4. Cours de J Bertsch. Article de Sandra DERUERE}

On se souvient de ces accusations, graves car portant sur l'inavouable : la manipulation inconsciente des esprits. Elles concernaient un générique d'émission de télévision, qui contenait des images prétendument "subliminales", en l'occurrence la photo de François Mitterrand. Est-il possible d'influencer l'action d'une personne grâce à des messages invisibles, des ordres tellement rapides que nous n'en aurions nulle conscience, mais auxquels notre cerveau répondrait.

Depuis une quinzaine d'années, les scientifiques explorent notre cerveau dans le but de découvrir les régions servant à traiter les informations que nous recevons de manière inconsciente. Car une telle perception existe. Restait à savoir si elle était opératoire pour nos décisions et actions de tous les jours.

Des expériences, menées en collaboration entre des chercheurs du service hospitalier Frédéric-Joliot du CEA à Orsay, de l'Inserm (U 334) et du laboratoire des sciences cognitives et psycholinguistiques du CNRS, viennent de confirmer que des mots présentés visuellement à des sujets, de manière si rapide qu'ils n'ont pas conscience de les avoir perçus, sont reconnus et compris à notre insu.

### **SERIES DE LETTRES ALEATOIRES**

Les chercheurs ont procédé à plusieurs tests, où différentes informations ont été présentées à quelques personnes sur des écrans d'ordinateur dans l'ordre suivant : une série de lettres aléatoire (GTOKJ), puis un premier chiffre, sept par exemple, une autre série de lettres aléatoire différente de la première, et un second chiffre, différent du premier, par exemple neuf. Le premier chiffre (7) est présenté de façon subliminale, trop rapidement pour que les sujets aient conscience de l'avoir vu. Les chercheurs demandent ensuite aux sujets si le deuxième chiffre (9) est supérieur ou inférieur à cinq.

Suivant l'ordre de grandeur du chiffre subliminal, la réponse du sujet est plus ou moins rapide. Lorsque le premier et le deuxième chiffre sont tous les deux supérieurs ou inférieurs à cinq, la réponse du sujet est plus rapide que lorsque l'un est supérieur à cinq et l'autre inférieur à cinq. Ce qui montre que le cerveau a tenu compte du chiffre invisible, de façon inconsciente.

### **LE CORTEX MOTEUR**

L'enregistrement de l'activité cérébrale des sujets pendant toute la durée de l'expérience a permis de confirmer ces thèses. L'imagerie par résonance magnétique nucléaire, l'IRMf, un outil sensible aux variations du flux sanguin cérébral, permet de repérer précisément les régions du cerveau concernées par ces phénomènes. Ce qui

est étonnant, c'est qu'il semblerait que, dans cette tâche, les parties du cerveau concernées par la perception inconsciente des informations soient les mêmes que celles responsables de la perception consciente. En tout cas, elles aboutissent à la même activation du cortex moteur.

Notre cerveau fonctionnerait, beaucoup plus qu'on ne le pensait, sur un mode inconscient. Quant à savoir si les spots télévisés, contenant des messages subliminaux, peuvent influencer nos achats, les effets observés par les scientifiques sont si faibles que cela paraît peu probable.